

Leitbild



Wir sind:

Ein Dienstleistungsunternehmen
mit guter Qualität der Produkte

Unsere Ziele sind:

- Bürgerorientierung
- Wirtschaftlichkeit
- Mitarbeiterorientierung

Ein Dienstleistungsunternehmen mit
guter
Qualität der Produkte



**Die Qualitätsziele unseres
Verwaltungshandelns sind:**

- Bürger- und Kundenorientierung,
- Wirtschaftlichkeit und
- Mitarbeiterorientierung

**Diese Ziele wollen wir mit einem ganzheitlichen
Qualitätsmanagement erreichen; die Grundlage dabei ist
die Rechtmäßigkeit unseres Handelns.**

Bürger - und Kundenorientierung

Um dieses Ziel zu erreichen, werden angestrebt:

- kurze Warte- und Bearbeitungszeiten,
- geringe Kosten der Dienstleistungen,
- zuvorkommender Umgang mit den Bürgern,
- verständliche Sprache und Schrift,
- kundenorientierte Öffnungszeiten,
- kompetente Mitarbeiter, die ein hohes Maß an Eigenverantwortung haben,
- flexible Anpassung an die Bedürfnisse der Bürger,
- gute Information, Kommunikation und Kooperation,
- Vermittlung eines positiven Images.

Das wollen wir erreichen für und mit unseren Bürgern, Gemeinden, Institutionen und Unternehmen.

Wirtschaftlichkeit

Um dieses Ziel zu erreichen, werden angestrebt:

- rationale Arbeitsabläufe,
- Einsparung von Personalkosten,
- zentrale Steuerung und dezentrale Ressourcenverantwortung,
- produktorientierte Budgetierung,
- echte und simulierte Wettbewerbe,
- ausgeprägtes Kostenbewusstsein.

Mitarbeiterorientierung

Um dieses Ziel zu erreichen, werden im Rahmen der vereinbarten Grundsätze für Führung und Zusammenarbeit angestrebt:

- gute Information, Kommunikation und Kooperation,
- materielle und immaterielle Leistungsanreize für die Mitarbeiter,
- eigenverantwortliches Handeln aller,
- verlässliches und offenes Miteinander,
- flexible Arbeitszeiten,
- berücksichtigen und Stärken des individuellen Leistungsvermögens,
- fördern der Kritikfähigkeit, um ständig zu Verbesserungen zu kommen.

Bei der beim Landkreis Osnabrück als „Neues Steuerungsmodell“ eingeleiteten
Strukturreform stehen zum Erreichen der Ziele insbesondere folgende

Handlungselemente im Mittelpunkt:

- Dezentrale
Ressourcenverantwortung bei
zentraler Steuerung,
- Produktorientierung,
- Kontinuierlicher
Verbesserungsprozess,
- Wettbewerb,
- Personalentwicklung und
- Corporate Identity.

**Diese Handlungselemente sind nicht einzelnen Zielen zuzuordnen. Sie sind
geeignet, verschiedene Ziele gleichzeitig zu erreichen.**